

Bases del concurso Letras y Números: en el camino del emprendimiento

Cada Colegio puede presentar **máximo tres (3)** planes de negocio.

Cada plan de negocio debe contar con la participación de un grupo de **mínimo tres (3) y máximo cinco (5)** estudiantes de grados 9°, 10° y/u 11°.

Cada grupo debe estar asesorado por **un tutor** de la institución.

Un tutor puede asesorar **uno o más planes** de negocio.

La extensión del plan de negocio es de **máximo 3 páginas** tamaño carta con fuente **Arial 11**

La estructura del plan debe ser la siguiente:

- **Resumen ejecutivo:** en este apartado debes describir brevemente tu empresa, a qué se dedica, qué ofrece y cuánto esperas crecer en el próximo año. Es una visión resumida de todo el plan de negocios.
- **Objetivo:** aquí debes explicar cuál es el objetivo de la empresa.
- **Descripción del negocio**
 - **Perfil del cliente:** describe cuál es el cliente que atiende tu empresa
 - **Productos de la empresa:** describe qué producto o servicio ofrece tu empresa
- **Estudio de mercado:** explica cuáles son los competidores que tiene tu empresa, cuál es el tamaño del mercado en el que está tu empresa, cuáles son sus perspectivas de crecimiento, etc.
- **Fuentes de ingresos:** explica cómo vende tu empresa sus productos, cuánto esperas vender, etc.
- **Recursos:** aquí debes explicar qué necesitas para que tu empresa opere y cuáles son sus costos –(maquinaria, empleados, computadores, capacitaciones, etc.)-.
- **Cronograma:** explica cuáles son los tiempos que esperas cumplir con tu empresa, ¿cuándo empezaría la operación? ¿cuándo esperas obtener tu primer cliente? Entre otros hitos.