

MERCADEO - PLAN DE ESTUDIOS 2017-15

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII																																								
<table border="1"> <tr><td>020064</td><td>PRECÁLCULO</td><td>IH: 6</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">DATA VISUALIZATION</td></tr> </table>	020064	PRECÁLCULO	IH: 6	CR: 4	DATA VISUALIZATION				<table border="1"> <tr><td>520114</td><td>CÁLCULO DIFERENCIAL</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">PRECÁLCULO</td></tr> </table>	520114	CÁLCULO DIFERENCIAL	IH: 4	CR: 3	PRECÁLCULO				<table border="1"> <tr><td>520213</td><td>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">PRECÁLCULO</td></tr> </table>	520213	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	IH: 4	CR: 3	PRECÁLCULO				<table border="1"> <tr><td>520214</td><td>ESTADÍSTICA INFERENCIAL</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">ESTAD. DESCRIP. PROB.</td></tr> </table>	520214	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	IH: 4	CR: 3	ESTAD. DESCRIP. PROB.				<table border="1"> <tr><td>336201</td><td>MATEMÁTICAS FINANCIERAS</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">PRECÁLCULO</td></tr> </table>	336201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	IH: 4	CR: 3	PRECÁLCULO						
020064	PRECÁLCULO	IH: 6	CR: 4																																												
DATA VISUALIZATION																																															
520114	CÁLCULO DIFERENCIAL	IH: 4	CR: 3																																												
PRECÁLCULO																																															
520213	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	IH: 4	CR: 3																																												
PRECÁLCULO																																															
520214	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	IH: 4	CR: 3																																												
ESTAD. DESCRIP. PROB.																																															
336201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	IH: 4	CR: 3																																												
PRECÁLCULO																																															
<table border="1"> <tr><td>306152</td><td>PRINCIPIOS DE ECONOMÍA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> </table>	306152	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	IH: 4	CR: 3	<table border="1"> <tr><td>306101</td><td>MICROECONOMÍA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">PRINC. DE ECONOMÍA</td></tr> </table>	306101	MICROECONOMÍA	IH: 4	CR: 4	PRINC. DE ECONOMÍA																																					
306152	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	IH: 4	CR: 3																																												
306101	MICROECONOMÍA	IH: 4	CR: 4																																												
PRINC. DE ECONOMÍA																																															
	<table border="1"> <tr><td>306151</td><td>HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">PRINC. DE ECONOMÍA</td></tr> </table>	306151	HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA	IH: 4	CR: 3	PRINC. DE ECONOMÍA				<table border="1"> <tr><td>002001</td><td>INNOVACIÓN Y EMPRENIMIENTO</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	002001	INNOVACIÓN Y EMPRENIMIENTO	IH: 2	CR: 2	NINGUNO				<table border="1"> <tr><td>002440</td><td>RESPONSABILIDAD SOCIAL</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	002440	RESPONSABILIDAD SOCIAL	IH: 2	CR: 2	NINGUNO																							
306151	HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA	IH: 4	CR: 3																																												
PRINC. DE ECONOMÍA																																															
002001	INNOVACIÓN Y EMPRENIMIENTO	IH: 2	CR: 2																																												
NINGUNO																																															
002440	RESPONSABILIDAD SOCIAL	IH: 2	CR: 2																																												
NINGUNO																																															
<table border="1"> <tr><td>307118</td><td>MERCADERO BÁSICO</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	307118	MERCADERO BÁSICO	IH: 3	CR: 3	NINGUNO						<table border="1"> <tr><td>302401</td><td>COSTEO BÁSICO</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">CONTAB. Y ANAL. PRO.</td></tr> </table>	302401	COSTEO BÁSICO	IH: 3	CR: 3	CONTAB. Y ANAL. PRO.																															
307118	MERCADERO BÁSICO	IH: 3	CR: 3																																												
NINGUNO																																															
302401	COSTEO BÁSICO	IH: 3	CR: 3																																												
CONTAB. Y ANAL. PRO.																																															
<table border="1"> <tr><td>302116</td><td>CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	302116	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	IH: 3	CR: 3	NINGUNO					<table border="1"> <tr><td>307102</td><td>ESTUDIO DEL CONSUMIDOR</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307102	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO																																
302116	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	IH: 3	CR: 3																																												
NINGUNO																																															
307102	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
		<table border="1"> <tr><td>307210</td><td>FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307210	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>307211</td><td>INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">FUND. DE INV. MERCADOS</td></tr> </table>	307211	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	IH: 4	CR: 4	FUND. DE INV. MERCADOS				<table border="1"> <tr><td>307212</td><td>INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">INV. CUALITATIVA ESTADÍSTICA INFERENCIAL</td></tr> </table>	307212	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	IH: 4	CR: 4	INV. CUALITATIVA ESTADÍSTICA INFERENCIAL				<table border="1"> <tr><td>307209</td><td>ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">INV. CUANTITATIVA</td></tr> </table>	307209	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y	IH: 4	CR: 4	INV. CUANTITATIVA													
307210	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
307211	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	IH: 4	CR: 4																																												
FUND. DE INV. MERCADOS																																															
307212	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	IH: 4	CR: 4																																												
INV. CUALITATIVA ESTADÍSTICA INFERENCIAL																																															
307209	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y	IH: 4	CR: 4																																												
INV. CUANTITATIVA																																															
	<table border="1"> <tr><td>307119</td><td>GERENCIA DE PRODUCTO</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307119	GERENCIA DE PRODUCTO	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>307120</td><td>MERCADERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307120	MERCADERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS	IH: 3	CR: 3	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>307121</td><td>GERENCIA DE PRECIO</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307121	GERENCIA DE PRECIO	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>307122</td><td>CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307122	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO														
307119	GERENCIA DE PRODUCTO	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
307120	MERCADERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS	IH: 3	CR: 3																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
307121	GERENCIA DE PRECIO	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
307122	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
			<table border="1"> <tr><td>301301</td><td>PRESUPUESTOS</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">COSTEO BÁSICO</td></tr> </table>	301301	PRESUPUESTOS	IH: 4	CR: 3	COSTEO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>307123</td><td>MERCADERO INTERNACIONAL</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307123	MERCADERO INTERNACIONAL	IH: 3	CR: 3	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>306203</td><td>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</td><td>IH: 4</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">MATEMÁTICAS FRAS.</td></tr> </table>	306203	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	IH: 4	CR: 3	MATEMÁTICAS FRAS.				<table border="1"> <tr><td>307204</td><td>PLAN DE MERCADERO APLICADO</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">INV. CUANTITATIVA</td></tr> </table>	307204	PLAN DE MERCADERO APLICADO	IH: 4	CR: 4	INV. CUANTITATIVA												
301301	PRESUPUESTOS	IH: 4	CR: 3																																												
COSTEO BÁSICO																																															
307123	MERCADERO INTERNACIONAL	IH: 3	CR: 3																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
306203	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	IH: 4	CR: 3																																												
MATEMÁTICAS FRAS.																																															
307204	PLAN DE MERCADERO APLICADO	IH: 4	CR: 4																																												
INV. CUANTITATIVA																																															
			<table border="1"> <tr><td>307145</td><td>MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS</td><td>IH: 3</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307145	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	IH: 3	CR: 4	MERCADERO BÁSICO				<table border="1"> <tr><td>002212</td><td>COMUNICACIONES EN MARKETING</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	002212	COMUNICACIONES EN MARKETING	IH: 4	CR: 4	MERCADERO BÁSICO					<table border="1"> <tr><td>307126</td><td>TENDENCIAS Y APLICACIONES EN MERCADERO</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">MERCADERO BÁSICO</td></tr> </table>	307126	TENDENCIAS Y APLICACIONES EN MERCADERO	IH: 3	CR: 3	MERCADERO BÁSICO																				
307145	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	IH: 3	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
002212	COMUNICACIONES EN MARKETING	IH: 4	CR: 4																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
307126	TENDENCIAS Y APLICACIONES EN MERCADERO	IH: 3	CR: 3																																												
MERCADERO BÁSICO																																															
		<table border="1"> <tr><td>307127</td><td>EXAMEN DE SEGUIMIENTO</td><td>IH: 0</td><td>CR: 0</td></tr> </table>	307127	EXAMEN DE SEGUIMIENTO	IH: 0	CR: 0				<table border="1"> <tr><td>307115</td><td>DIRECCIÓN DE VENTAS</td><td>IH: 4</td><td>CR: 4</td></tr> <tr><td colspan="4">PRESUPUESTOS</td></tr> </table>	307115	DIRECCIÓN DE VENTAS	IH: 4	CR: 4	PRESUPUESTOS																																
307127	EXAMEN DE SEGUIMIENTO	IH: 0	CR: 0																																												
307115	DIRECCIÓN DE VENTAS	IH: 4	CR: 4																																												
PRESUPUESTOS																																															
		<table border="1"> <tr><td>601101</td><td>HUMANIDADES I</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">HUMANIDADES</td></tr> </table>	601101	HUMANIDADES I	IH: 2	CR: 2	HUMANIDADES				<table border="1"> <tr><td>601102</td><td>HUMANIDADES II</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">HUMANIDADES</td></tr> </table>	601102	HUMANIDADES II	IH: 2	CR: 2	HUMANIDADES				<table border="1"> <tr><td>601103</td><td>HUMANIDADES III</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">HUMANIDADES</td></tr> </table>	601103	HUMANIDADES III	IH: 2	CR: 2	HUMANIDADES																						
601101	HUMANIDADES I	IH: 2	CR: 2																																												
HUMANIDADES																																															
601102	HUMANIDADES II	IH: 2	CR: 2																																												
HUMANIDADES																																															
601103	HUMANIDADES III	IH: 2	CR: 2																																												
HUMANIDADES																																															
<table border="1"> <tr><td>008139</td><td>IDIOMA INGLÉS A1</td><td>IH: 0</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">INGLÉS A -</td></tr> </table>	008139	IDIOMA INGLÉS A1	IH: 0	CR: 2	INGLÉS A -				<table border="1"> <tr><td>008141</td><td>IDIOMA INGLÉS A2</td><td>IH: 0</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">INGLÉS A1</td></tr> </table>	008141	IDIOMA INGLÉS A2	IH: 0	CR: 2	INGLÉS A1				<table border="1"> <tr><td>008151</td><td>IDIOMA INGLÉS B1</td><td>IH: 0</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">INGLÉS A2</td></tr> </table>	008151	IDIOMA INGLÉS B1	IH: 0	CR: 2	INGLÉS A2				<table border="1"> <tr><td>009011</td><td>ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ</td><td>IH: 2</td><td>CR: 2</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	009011	ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ	IH: 2	CR: 2	NINGUNO															
008139	IDIOMA INGLÉS A1	IH: 0	CR: 2																																												
INGLÉS A -																																															
008141	IDIOMA INGLÉS A2	IH: 0	CR: 2																																												
INGLÉS A1																																															
008151	IDIOMA INGLÉS B1	IH: 0	CR: 2																																												
INGLÉS A2																																															
009011	ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ	IH: 2	CR: 2																																												
NINGUNO																																															
			<table border="1"> <tr><td>002443</td><td>ELECTIVA</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	002443	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3	NINGUNO				<table border="1"> <tr><td>002444</td><td>ELECTIVA</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	002444	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3	NINGUNO				<table border="1"> <tr><td>002445</td><td>ELECTIVA</td><td>IH: 3</td><td>CR: 3</td></tr> <tr><td colspan="4">NINGUNO</td></tr> </table>	002445	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3	NINGUNO				<table border="1"> <tr><td>OPCIÓN DE GRADO</td><td>IH: 0</td><td>CR: 0</td></tr> <tr><td colspan="4">APROBADO EL 75%</td></tr> </table>	OPCIÓN DE GRADO	IH: 0	CR: 0	APROBADO EL 75%													
002443	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3																																												
NINGUNO																																															
002444	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3																																												
NINGUNO																																															
002445	ELECTIVA	IH: 3	CR: 3																																												
NINGUNO																																															
OPCIÓN DE GRADO	IH: 0	CR: 0																																													
APROBADO EL 75%																																															
16	16	17	17	18	17	17	17																																								

DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA - (2 Créditos).

TOTAL 132 CRÉDITOS